

UNIVERSIDAD DE MANAGUA

El más alto nivel



INFORME TÉCNICO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO

Sistema de acciones para el fomento del espíritu de emprendimiento e innovación de jóvenes profesionales de la UdeM.

AUTORES

Ing. Julio Alejandro Pérez Díaz

Lic. Marvin Enrique Soto Alvarado

Lic. Lucila del Carmen Novoa Wilson

Nicaragua

2024

RESUMEN EJECUTIVO

El emprendimiento constituye un tema de marcado interés para los académicos, empresarios, investigadores y gobiernos, dado su alto impacto en el progreso económico de la sociedad, a partir de constituir un factor clave en la creatividad empresarial y la generación de empleo. Sin embargo, a pesar de que se han realizado diversos estudios sobre su desarrollo, aun se evidencia la **problemática**, referida a la falta de un abordaje holístico de la gestión del emprendimiento a partir de la formación de competencias en los procesos de formación en las universidades y en particular en la Universidad de Managua. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo diseñar un sistema de acciones que fomente el espíritu emprendedor y la innovación en jóvenes profesionales de la Universidad de Managua, con el fin último de impulsar la creación de nuevas micro y pequeñas empresas. Para el desarrollo del trabajo la **metodología** que se siguió se sustenta en el enfoque cualitativo utilizando como técnicas la revisión documental, entrevistas, grupos focales y evaluación por expertos. Se espera que los resultados de esta investigación, una vez implementados, contribuyan a la generación de conocimiento sobre el emprendimiento juvenil en el contexto nicaragüense y proporcionen herramientas prácticas para el diseño de políticas y programas que promuevan la creación de nuevos emprendimientos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	3
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1 PERSPECTIVA TEÓRICA ASUMIDA	5
3. METODOLOGÍA	6
4. RESULTADOS	7
5. CONCLUSIONES	9
6. REFERENCIAS	10

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el emprendimiento ha experimentado un crecimiento notable en Nicaragua, impulsado por políticas públicas y programas gubernamentales como "Aprender, Emprender, Prosperar" y la creación de la Comisión Nacional de Economía Creativa. A pesar de los esfuerzos, el desempleo continúa afectando a los jóvenes profesionales debido a su falta de experiencia. Si bien los emprendimientos ofrecen una alternativa viable, a menudo carecen de un modelo sostenible e innovador que garantice su éxito.

En este contexto, las universidades desempeñan un rol crucial en la formación de competencias que permitan a los graduados crear sus propias ideas de negocio por lo cual el desarrollo del emprendimiento, en estas instituciones, se considera una exigencia de los tiempos actuales y una vía de potenciar competencias profesionales en un entorno dinámico y complejo que eleva la competitividad en el mercado laboral del graduado, le permite desarrollar sus capacidades y habilidades para poner en práctica sus ideas de negocio y con ello contribuir a la mejora de la situación económica de él y de su familia. La UdeM, en particular, ha implementado actividades para fomentar el emprendimiento, pero se requiere un enfoque más sistémico.

A partir de este análisis se plantea como problema de investigación: *¿Cómo contribuir a la elevación del espíritu de emprendimiento e innovación para la creación de micro y pequeñas empresas por jóvenes profesionales de la UdeM?*

Objetivo general:

Definir un sistema de acciones para el fomento del espíritu de emprendimiento e innovación para la creación de micro y pequeñas empresas por jóvenes profesionales desde las universidades.

Objetivos específicos:

1. Sistematizar los fundamentos teóricos del emprendimiento y su relación con la innovación.
2. Diagnosticar las limitaciones actuales que presenta la universidad en el cumplimiento del rol de aprovechar la innovación y el emprendimiento por los jóvenes profesionales.

3. Diseño del esquema general para definir los lineamientos para el desarrollo de la gestión emprendimiento en la universidad.
4. Proponer un sistema de acciones que contribuyan al desarrollo del espíritu de innovación y emprendimiento en jóvenes profesionales.

Realizar esta iniciativa de proyecto es de gran importancia para la UdeM a los efectos de institucionalizar el rol de la Universidad en el incremento de la utilización de la innovación y el emprendimiento para el aprovechamiento de oportunidades por los jóvenes profesionales que forma en la creación de empresas, lo que impactará en la disminución de los niveles de desempleo a nivel de país, en que estos se desempeñen en el entramado empresarial y en aumento de la calidad de vida individual y de las comunidades.

En síntesis, disponer de un modelo que con su aplicación favorecerá entre otros aspectos a dimensionar el rol de la Universidad en función de una política y estrategia que es de país, consolidar un sistema de interrelaciones institucionales, que demanda convergencia para que resulte eficaz, la formación de competencias innovadoras y emprendedoras en los estudiantes y el desarrollo de nuevas empresas, contribuyendo a la generación de nuevos empleos y alternativa de ingresos para los jóvenes y su familia y con ello contribuir a la economía del país.

2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico de la investigación se basa en una revisión literaria que traza la evolución histórica del emprendimiento, desde las contribuciones de Richard Cantillon (1950), quien lo vinculó al riesgo, y Joseph Schumpeter, que lo definió como un agente de cambio impulsado por la innovación y la creatividad. El estudio se fundamenta en la idea de que el emprendimiento es un proceso que involucra múltiples factores (situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos) y que su desarrollo requiere la formación de conocimientos y habilidades empresariales.

Fuentes principales y conceptualizaciones clave:

- Emprendimiento: se conceptualiza como un proceso impulsado por la evaluación de oportunidades. Se destacan el concepto de **intraemprendimiento** (emprender dentro de una organización) y el **emprendimiento social** (la búsqueda de

soluciones a problemas sociales y ambientales). Castillo (1999), Rodríguez (2016), Gómez y Sánchez (2013), Hidalgo (2014) y Borja *et al.* (2020).

- Emprendimiento como competencia: se aborda desde una perspectiva que considera la competencia como capacitación y desempeño. Se asume que las competencias emprendedoras tienen componentes estructurales como el **saber**, **saber hacer** y **saber ser**, y que la **inteligencia emocional** es clave para el éxito.
- La Universidad Emprendedora: se retoman los criterios de Castro, Barrenechea e Ibarra (2011), quienes definen a la universidad emprendedora por una enseñanza orientada a competencias, una investigación ligada al mercado y una gestión empresarial. Se resalta la necesidad de que la universidad fomente una **cultura emprendedora**.
- Innovación: se concibe como un proceso de aprendizaje orientado a la implementación de cambios, rediseños o reorganizaciones importantes. La innovación convierte el conocimiento en productos o servicios que generan ventajas distintivas

En las referencias se evidencian todas las fuentes consultadas en la elaboración del estado del arte, a partir de cuyo análisis se plantean las siguientes teorías y conceptualizaciones asumidas para esta investigación.

2.1 PERSPECTIVA TEÓRICA ASUMIDA

- El proceso de emprendimiento es el resultado de la interacción de varios factores: situacionales, sociales, psicológicos, culturales, económicos, y cada elemento ocurre en un espacio físico y de tiempo determinado que impacta sobre los agentes, cuyas percepciones y acciones están condicionadas por sus experiencias y herencias culturales y sociales.
- El estudio de experiencias internacionales con resultados viables, han evidenciado que sustentan el proceso de innovación y emprendimiento en modelos de gestión, operacionalizados, con carácter sistémico y una integración de factores exógenos y endógenos, criterio que se comparte.
- La apreciación de Cuesta (2011) de trabajar el emprendimiento a partir de las competencias, implica sustentarse en un enfoque de gestión, al que el pensamiento

estratégico y la proactividad le son inherentes, implica mayor integración entre estrategia, sistema, cultura organizacional, junto a un conocimiento mayor de las potencialidades de las personas y su desarrollo, se consideran útiles para la construcción del modelo de gestión.

- Se considera válido para la construcción del sistema de acciones, el criterio Dávila (2019) citando a Mair y Martí, (2006), quienes señalan que, desde las instituciones públicas la idea de cultura emprendedora comprende tanto la capacidad para inducir cambios como la habilidad para acoger, apoyar y adaptarse a los cambios debidos a factores externos
- Se acepta la concepción de Ahumada (2013) en cuanto a que la formación del estudiante debe ser enfocada hacia el desarrollo de su capacidad de emprender. Este modelo formativo se acerca más a la realidad de un mundo escaso en empleos y necesitado de iniciativas ocupacionales.
- Se acepta como rasgos de la universidad emprendedora, los criterios de Castro, Barrenechea, e Ibarra (2011), en cuanto a que esta se distingue por: enseñanza articulada a competencias orientadas hacia el emprendimiento empresarial, investigación orientada al mercado (empresas), gestión Universitaria (jerárquica, burocrática e instrumentalizada por el management empresarial), evaluación con criterios endógenos y orientados hacia el value for money, fomento de la relación Universidad Empresa.
- En la educación para el emprendimiento se debe entender que la relación entre el individuo, la acción emprendedora y el entorno debe considerar las influencias positivas o negativas del entorno que afectan su acción.
- Se concibe la innovación un proceso de aprendizaje orientado a la implementación de cambios, rediseños o reorganizaciones importantes en las organizaciones; estas apuestan al desarrollo de capacidades y a la búsqueda de oportunidades, tanto a lo interno como a lo externo de la Universidad.

3. METODOLOGÍA

La investigación se basa en un **enfoque cualitativo** orientado a la descripción e interpretación del fenómeno del emprendimiento en el contexto universitario. La

población investigada comprende la Universidad de Managua, y la **muestra** se seleccionó intencionalmente, incluyendo estudiantes, egresados, docentes y emprendedores. Para la fase de ejecución, se seleccionó como muestra la carrera de Ingeniería Industrial.

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron:

- Revisión documental: se consolidó y analizó toda la información relacionada con el emprendimiento, su evolución y su incursión en las universidades, incluyendo modelos y experiencias a nivel mundial y local.
- Entrevistas: se aplicaron a 15 emprendedores. Su objetivo fue correlacionar y contrastar la información de la revisión documental con la realidad de los emprendedores.
- Grupos focales: se utilizaron con jóvenes que han desarrollado iniciativas emprendedoras y estudiantes para obtener información relevante y validar el modelo a proponer.
- Evaluación por expertos: una vez construido el modelo o esquema, se presentará a los expertos para su validación definitiva. Los expertos corresponden a los mismos informantes clave que darán sus opiniones y críticas de su implementación en la universidad y su conveniencia y aplicabilidad.

4. RESULTADOS

El diagnóstico de las limitaciones actuales se realizó a través de entrevistas y grupos focales, con los siguientes hallazgos principales según la técnica aplicada:

- Resultados de la entrevista a 15 emprendedores:
 - Motivación: el 81% manifestó que la necesidad económica fue su principal motivación.
 - Capacitación: solo el 30% recibió capacitación formal en emprendimiento. Un 58% consideró que una capacitación más estructurada desde la universidad les habría facilitado la gestión de su negocio.
 - Conocimientos: el 42% indicó desconocer los requisitos legales y contables necesarios para la operación de su negocio.

- Innovación: un 65% consideró que sus productos o servicios ofrecían innovaciones, pero un 50% de ellos mencionó que la falta de investigación de mercado limitó la adopción.
- Resultados de la entrevista para determinar competencias de emprendimiento:
 - Comunicación y Negociación: un 73% de los entrevistados afirmó brindar y recibir información de manera efectiva, pero solo un 45% se considera habilidoso en la creación de ambientes propicios para la negociación.
 - Investigación y Análisis: un 54% indicó que no verificaban ni corregían regularmente la información utilizada para la toma de decisiones.
 - Creatividad y Liderazgo: un 75% se considera creativo e innovador, pero solo un 50% considera ejercer liderazgo en su emprendimiento.
- Hallazgos del grupo focal con estudiantes emprendedores:
 - Formación: un 40% de los estudiantes manifestó que la formación en emprendimiento es limitada.
 - Apoyo Universitario: los grupos focales indicaron que la universidad debe potenciar la creación de espacios para la innovación o incubadoras. El 76% de los estudiantes consideran importantes las ferias de emprendimiento.
 - Preparación: a pesar de que más del 80% considera el emprendimiento una opción viable de empleo, el 42% afirmó que aún no se siente preparado para desarrollar una idea de negocio.
 - Mentoría: los entrevistados resaltaron la ausencia de programas de mentoría con emprendedores exitosos

Estos hallazgos reflejan la necesidad de una estrategia integral que fortalezca el ecosistema emprendedor universitario, integrando la educación, la infraestructura y el apoyo institucional.

Resumen de la propuesta metodológica

Con base en los resultados, el proyecto propone un **esquema general para la gestión del emprendimiento en la UdeM**, que permitió definir los lineamientos para el desarrollo de la gestión emprendimiento en la institución, a partir de los cuales, se propone un **sistema de acciones** que permitirá superar las limitaciones detectadas y fomentar el emprendimiento e innovación en la Universidad.

Este sistema de acciones incluye:

- **Acciones de sensibilización:** realización de actividades como foros, seminarios y conferencias con emprendedores exitosos; creación de un club de emprendedores para que los estudiantes se conecten y desarrollen iniciativas; y organización de ferias de emprendimiento para visibilizar los proyectos de la comunidad universitaria; entre otras.
- **Acciones de formación:** Incorporar asignaturas específicas sobre emprendimiento e innovación en todas las carreras; implementar talleres extracurriculares sobre modelos de negocios, estrategias de financiamiento y liderazgo emprendedor; y brindar capacitación sobre el marco legal y contable para la creación de empresas; entre otras.
- **Acciones de apoyo:** establecer una incubadora o centro de apoyo para emprendedores; gestionar alianzas con entidades gubernamentales y no gubernamentales para la obtención de financiamiento; y desarrollar programas de mentoría con empresarios exitosos; entre otras.

Estas acciones permitirán consolidar un ecosistema emprendedor dentro de la Universidad de Managua, garantizando que los jóvenes profesionales no solo adquieran conocimientos teóricos sobre emprendimiento, sino que cuenten con las herramientas y el apoyo necesario para materializar sus ideas y contribuir al desarrollo económico y social del país.

5. CONCLUSIONES

El proyecto de investigación concluye que el fomento del emprendimiento y la innovación en jóvenes profesionales de la UdeM es una necesidad apremiante para enfrentar las altas tasas de desempleo en el país. La investigación confirma que, si bien la motivación para emprender es alta, existen serias limitaciones en la formación, la falta de una cultura emprendedora sistémica en la universidad y la ausencia de programas de apoyo integral.

La **propuesta de un sistema de acciones** emerge como una solución integral que abordará las deficiencias diagnosticadas. Este sistema buscará fortalecer el ecosistema emprendedor universitario, integrando la formación de competencias, la vinculación con el sector productivo y el acceso a mentoría y financiamiento. Al implementar esta

iniciativa, la UdeM podrá contribuir significativamente a la creación de micro y pequeñas empresas, generando nuevos empleos y elevando la calidad de vida de los jóvenes y sus familias. Este modelo impactará en el cumplimiento de estándares de calidad educativa y se alinea con las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo Humano.

6. REFERENCIAS

1. Ahumada Torres, M. E. (2013). Las TIC en la formación basada en competencias. *Revista de la Universidad de La Salle*, (60), 141-157.
2. Alvarado, O. y Rivera, W. (2022). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*. Universidad del Valle. Volumen 23. No 45. Pp 61-73.
3. Azqueta, A. y Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento. *Revista Española de Pedagogía*, vol. 77, n° 274 (septiembre-diciembre), pp. 517-534 <https://www.jstor.org/stable/26768196>
4. Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020) Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista espacios*, 41 (24).
5. Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile.
6. Castro, J., Barrenechea, J. Ibarra, A. (2011) Cultura emprendedora, innovación y competencias en la educación superior. El caso del Programa GAZE. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura* Vol. 187.
7. Cuesta, A. (2011). Metodología de Gestión por Competencias Asumiendo la Norma Cubana sobre Gestión del Capital Humano. *Revista Brasileira Gestão de Negócios*, 13(40), pp. 300---300.
8. Dávila Flores, C. (2019) La cultura emprendedora en la universidad nicaragüense. *Revista Torreón Universitario*. Año 8 | Núm. 22 | pág. 48 - pág. 66 <https://doi.org/10.5377/torreon.v8i22.9030>.
9. Fontalvo (2016) TIC para el desarrollo de las Competencias Laborales. [Gestión de las Personas y Tecnología](#), ISSN-e 0718-5693, [Vol. 9, N°. 25, 2016](#) (Ejemplar dedicado a: Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología - Noviembre 2015 * Abril 2016), págs. 32-44

10. Gallardo, G. (2018). Modelo teórico de innovación sostenible para emprendimiento. *Polo del conocimiento*, 3(1), 89-115.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/383/pdf>
11. Goleman, D. (2018) Inteligencia emocional en la empresa. Grupo Editorial. Penguin. Randon House.
12. Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1):46-50.
13. Osorio, F. F y Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24 (43): 13-33.
14. Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria del Profesorado*, 20 (3), 33---48. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
15. Pereira, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Revista Econ. Gest. Desarro*. Cali (Colombia). p.1 9 – 26.
16. Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*, N. 21, pp.41.
17. Solano, H. (2016). Tres modelos definidos de emprendimiento.
<https://incae.edu/tres-modelos-definidos-de-emprendimiento/>
18. Sánchez, J.; Ward, A. y Hernández, B. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a10v5n2.pdf>
19. Tejada, G., Cruz, J.; Uribe, Y., Ríos, J. (2019) Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 85, 2019 Universidad del Zulia, Venezuela Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
20. Tenesaca, A. P (2014) Determinación de competencias de emprendimiento, en el Canton Cañar, Tesis previa a la obtención del Título de Licenciada en Psicología del Trabajo, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.