

**UNIVERSIDAD DE MANAGUA**

**El más alto nivel**



## **INFORME TÉCNICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **TÍTULO**

Guías locales de turismo en Managua, una opción para el emprendimiento juvenil

### **AUTORES**

Lic. Karla Vanessa Cruz Valdivia

Lic. Magdiel Josué Suárez López

Lic. Rey Yargony Espinoza Bonilla

Lic. Heysell Patricia Urbina Brenes

**Nicaragua**

**2024**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se enfoca en la identificación y mejora de la gestión de los factores que influyen en la motivación por el emprendimiento como guías de turismo local en Managua. Se partió del problema que el guía turístico local en Managua no se ha desarrollado adecuadamente como alternativa de empleo y emprendimiento juvenil, por lo que se planteó indagar sobre cómo gestionar mejor su desarrollo a partir del emprendimiento.

Para llevar a cabo este estudio se hace uso de la metodología de enfoque cuantitativo, que permitió determinar los factores que afectan la intención emprendedora de los jóvenes en el sector turístico y proponer mejoras en la gestión de estos factores para incrementar la motivación emprendedora de los estudiantes de la carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de Managua. La investigación culmina con una evaluación de la percepción de docentes y estudiantes sobre la efectividad de estas propuestas de mejoras en el aumento de la motivación de los estudiantes para emprender como guías turísticos locales.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                                                 |   |
|-------------------------------------------------|---|
| 1. INTRODUCCIÓN .....                           | 3 |
| 2. MARCO TEÓRICO .....                          | 4 |
| 2.1 TEORÍA Y CONCEPTUALIZACIONES ASUMIDAS ..... | 5 |
| 3. MÉTODODOOGÍA .....                           | 6 |
| 4. RESULTADOS .....                             | 6 |
| 5. CONCLUSIONES .....                           | 8 |
| 6. REFERENCIAS .....                            | 9 |

## 1. INTRODUCCIÓN

El contexto actual en que se desarrolla la sociedad nicaragüense demanda del desarrollo de iniciativas que contribuyan a potenciar la competitividad y la capacidad a las personas de crear su empleo, sobre todo en sectores estratégicos para el desarrollo del país como es el caso del Turismo.

El turismo es una actividad multisectorial que genera beneficios económicos, sociales, políticos y culturales. En Nicaragua, el turismo representa una actividad estratégica apoyada por el gobierno a través de su planificación. La Asociación Europea de Agencias Turísticas ha observado una tendencia en la que los turistas se interesan más por lo exótico que por las ciudades famosas, destacando el rol fundamental de los recursos históricos y culturales.

En varias universidades se ofertan carreras relacionadas con el turismo, pero no se aborda a profundidad el desarrollo de competencias asociadas al guiaje y las formas de gestionar esta alternativa desde el emprendimiento y qué factores influyen en el desarrollo de los guías turísticos locales, en fin es poco el desarrollo y profesionalización de esta profesión, de igual manera el enfoque de sostenibilidad al mismo, existiendo el empirismo en muchas de las regiones turísticas nacionales, en especial en Managua.

Partiendo de la realidad problemática se define como **problema de investigación**: ¿Cómo gestionar el desarrollo de los guías turísticos locales en Managua, a partir del emprendimiento juvenil?

El **objetivo general** es: proponer mejoras a la gestión de los factores que influyen en la motivación por el emprendimiento como guías de turismo local en Managua.

Los **objetivos específicos** son:

1. Identificar los factores que influyen en el desarrollo de la intención emprendedora como guía de turismo local en Managua.
2. Diagnosticar el desarrollo de la intención emprendedora como guías de turismo local de los estudiantes de la carrera de Administración turística y Hotelera de la UdeM.
3. Proponer mejoras a la gestión de los factores que desde la universidad influyen en la motivación de emprendimiento como guías locales de turismo.

4. Determinar la percepción de los docentes y estudiantes de la carrera de Administración turística y Hotelera de la Universidad de Managua sobre las estrategias propuestas para el aumento de su motivación por emprender.

Realizar esta iniciativa de proyecto en el área de turismo local, se constituye en una contribución al desarrollo del turismo en Managua y en el país, al estudiar una de las modalidades que requiere de un mayor desarrollo; constituye una fuente de empleo y un medio de dar a conocer el patrimonio cultural del país, por sus características es además una de las vías que en correspondencia con las políticas y estrategias del país permite fomentar el emprendimiento.

El ejercicio de guías turísticos locales podría representar entonces una opción de emprendimiento para los jóvenes interesados en el turismo. En este sentido, los guías turísticos locales cumplen un rol fundamental como conocedores de la zona y embajadores culturales.

La carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de Managua juega un papel crucial en preparar a los estudiantes para aprovechar estas oportunidades. La educación en turismo y hospitalidad proporciona a los estudiantes las habilidades necesarias para gestionar y desarrollar proyectos turísticos innovadores. Sin embargo, se necesita una mayor integración entre la educación formal y las oportunidades prácticas de emprendimiento para maximizar el impacto de estos programas educativos.

## **2. MARCO TEÓRICO**

El estado del arte se ha construido a partir de una revisión teórica y contextual que aborda el fenómeno del **turismo**, su evolución y su relación con el **emprendimiento juvenil**. La estrategia de análisis se estructuró en torno a tres ejes temáticos principales que, de manera interrelacionada, abordan los factores que influyen en la motivación por el emprendimiento de los futuros egresados de la carrera de Administración Turística y Hotelera, en particular como guías locales:

- **Turismo: conceptos, importancia y rasgos generales de su evolución:** Se traza la trayectoria histórica de esta actividad económica, destacando su impacto social, cultural y ambiental. La revisión se basa en el análisis realizado por Valle-

Cornavaca (2015), Padilla (1980) citado por Gurría (2004), Cárdenas (2001) y Gurría (2004), entre otros.

- **El guía turístico. Fundamentos de la profesión:** Se aborda el rol del guía como parte esencial de la cadena de valor turística. Se destaca que el término ha evolucionado de simplemente conducir a alguien a un lugar a interpretar el patrimonio cultural o natural de una zona. La profesión ha pasado de la comunicación informativa a la interpretativa. La revisión se basa en el análisis de autores como Iratxe Aragón (2016), Álvarez (2016), y Osorio Dusan (2017).
- **Aspectos generales sobre el emprendimiento:** Se asocia el emprendimiento con el desarrollo económico y el bienestar social, y se considera que un emprendedor debe poseer motivación, talento y visión. La **intención emprendedora** ha sido identificada como el mejor predictor de una conducta emprendedora. La revisión se basa en el análisis de autores como Uribe y Valenciano (2011) citando a Campos, (1997), Casillas y Martí, (2003), Bermejo y de la Vega, (2003), Alcívar et al., 2019, Ayala-Riquelme et. al (2016), Gálvez et al., 2020 y Guardiola, 2020, entre otros.

En las referencias se evidencian todas las fuentes consultadas en la elaboración del estado del arte, a partir de cuyo análisis se plantean las siguientes teorías y conceptualizaciones asumidas para esta investigación.

## 2.1 TEORÍA Y CONCEPTUALIZACIONES ASUMIDAS.

A partir del estudio del estado del arte, se asumen como fundamentos teóricos y concepciones de la investigación los siguientes:

- En las condiciones de Nicaragua, el desarrollo del Turismo y las modalidades, alternativas y acciones en general, deben desarrollarse alineadas al Plan Nacional de Desarrollo Humano y el Plan de desarrollo turístico del país.
- El desarrollo de los guías turísticos locales debe tener como base las características del servicio en que se desempeñarán, concretadas estas en la intangibilidad, el carácter heterogéneo, y la inseparabilidad del mismo.
- La concepción del guía turístico local ha evolucionado, pasando la comunicación como competencia que lo distingue de lo informativo a lo interpretativo.
- El emprendimiento de guía turístico local puede impulsar el emprendimiento en otros sectores relacionados e inspirar a otros emprendedores a establecer negocios

complementarios, lo cual genera un efecto de cascada en la creación de empleo y contribuye a la diversificación y fortalecimiento de la economía.

- En el desarrollo del emprendimiento en la profesión de guías turísticos locales, es necesario evaluar los factores que influyen en la *intención de emprendimiento*, identificando las fuerzas facilitadoras y resistentes; aspecto este que debe ser de permanente abordaje y estímulo dentro de los programas de estudio de las carreras afines.

### 3. MÉTODOLÓGÍA

La investigación utilizó un **enfoque cuantitativo** con alcance descriptivo y explicativo. La población está compuesta por guías de turismo, docentes de centros de formación en turismo y estudiantes de años terminales de la carrera de Administración Turística y Hotelera de la UdeM; las muestras fueron calculadas y seleccionadas de manera probabilística.

Cómo técnicas para obtener información, se realizó en la etapa inicial:

- Encuestas: para aplicar a la muestra seleccionada y conocer la intención de emprendimiento, así como los factores que consideran influyen en la misma.
- Entrevistas: desde las concepciones del enfoque cuantitativo para triangular información.
- Trabajo con expertos: para identificar los factores facilitadores y entorpecedores y evaluar la validez de los cuestionarios.

La **confiabilidad** de un instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto produce resultados similares (Hernández y Mendoza, 2018), para su evaluación en esta investigación se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach el cual permitió determinar la consistencia interna de los cuestionarios a partir de una aplicación piloto de los mismos.

Para analizar el grado en que los instrumentos miden lo que verdaderamente se pretende medir, es decir, su **validez**, se empleó la validez de contenido a través de evidencias asociadas con la opinión de expertos.

### 4. RESULTADOS

El proyecto de investigación arrojó los siguientes resultados y hallazgos clave, organizados de acuerdo con los objetivos del estudio:

- **Factores que influyen en el desarrollo de la intención emprendedora como guía de turismo local en Managua:** se envió un cuestionario a 12 guías lo que permitió identificar permitió caracterizar este servicio desde la percepción de los propios guías y determinar cuáles son las limitaciones que consideran más importantes en su desarrollo como emprendedores. La mayoría señala que la motivación económica y la vocación por la actividad son los principales impulsores de su intención emprendedora. Sin embargo, también se identificaron factores limitantes, como la *falta de apoyo financiero*, el *reconocimiento limitado de la actividad de guía*, la *carencia de habilidades empresariales* y la *necesidad de una formación práctica más profunda*.
- **Diagnóstico del desarrollo de la intención emprendedora en estudiantes y egresados de la UdeM:** a través de las encuestas, se concluyó que los estudiantes y egresados tienen una fuerte intención de emprender, motivada principalmente por el deseo de independencia, desarrollo personal y la capacidad de ser creativos e innovadores. Sin embargo, existen desafíos significativos, como la falta de financiamiento y de habilidades emprendedoras, que pueden obstaculizar el camino hacia la creación de nuevos negocios. También perciben una necesidad de mayor formación específica en emprendimiento, indicando que la oferta actual podría no ser suficiente para desarrollar completamente las habilidades emprendedoras de los estudiantes. En general, estos hallazgos sugieren que, si se refuerzan las áreas de capacitación en habilidades prácticas, se proporcionan más oportunidades de financiamiento, y se fomenta un entorno académico más colaborativo, los estudiantes estarán mejor preparados para convertir sus intenciones emprendedoras en realidades exitosas.
- **Propuestas de estrategias de mejora de los factores que influyen en la motivación:** con base en los hallazgos, se proponen estrategias enfocadas en:
  - Mejora curricular con enfoque práctico: potenciar actividades que simulen situaciones reales de emprendimientos en la industria turística y hotelera en y en particular como guías turísticos; implementar pasantías, programas de

mentoría, conferencias de profesionales y oportunidades de aprendizaje práctico para los estudiantes; entre otras.

- Fortalecimiento de habilidades: ofrecer una formación más práctica en áreas como la gestión de negocios, la negociación con clientes, el marketing digital y la planificación de rutas turísticas.
- Promoción del emprendimiento: realizar campañas de sensibilización y promoción del emprendimiento en el sector del turismo local; promover la participación activa y masiva de los estudiantes de la carrera en la Feria de Innovación y Tecnología con propuestas de emprendimientos afines al sector turístico; crear un programa de incubación de ideas de negocio para guías turísticos y facilitar espacios de mentoría con profesionales exitosos del sector, lo que podría servir como un valioso apoyo para la materialización de sus proyectos; entre otras
- **Determinación de la percepción de docentes y estudiantes sobre las estrategias propuestas:** la aplicación de encuestas y entrevistas a docentes y estudiantes reveló que las estrategias propuestas fueron percibidas como altamente efectivas y necesarias. La mayoría de los encuestados consideró que la universidad debe jugar un rol más activo en la formación práctica y en la vinculación con el sector empresarial. Se concluyó que la implementación de estas propuestas aumentaría significativamente la motivación y la preparación de los estudiantes para emprender como guías de turismo. La realimentación recogida servirá para ajustar los planes de acción, asegurando que las estrategias no solo incrementen la motivación, sino que también construyan capacidades sostenibles en el ecosistema emprendedor de la Universidad.

## 5. CONCLUSIONES

1. En el diagnóstico aplicado, los estudiantes evidencian una alta intención emprendedora, impulsada por el deseo de independencia y desarrollo profesional. Sin embargo, persisten brechas en habilidades financieras y gestión de negocios, quienes señalan que la educación formal debe integrar competencias prácticas.
2. Es inminente fortalecer el currículo con enfoque práctico, mentorías y programas de financiamiento, basado en las demandas de estudiantes y egresados. La incorporación

de talleres de interpretación patrimonial y diseño de rutas turísticas responde a la necesidad de profesionalización del guía local. Además, la creación de un fondo de capital semilla y la vinculación con instituciones como INTUR e INATEC son clave para reducir la brecha entre formación académica y mercado laboral.

3. En la investigación los estudiantes y docentes valoran positivamente las estrategias de mejora, especialmente la formación práctica y las ferias de emprendimiento. No obstante, se requiere mayor integración de docentes con experiencia emprendedora y proyectos transversales que simulen escenarios reales. La percepción de los egresados resalta la necesidad de mentorías y currículos alineados con las demandas del sector, consolidando así un ecosistema universitario que impulse el turismo local desde el emprendimiento juvenil.

## 6. REFERENCIAS

- Abril, M. (2014). Del Guía de Masas al Guía especializado. Una nueva propuesta de visitas turísticas guiadas en Barcelona. Publicado por: THIJ – Tourism and Hospitality International Journal, 2 (2). May 2014.
- Álvarez Cachafeiro, V (2016). La importancia del guía local. <https://travindy.com/news/2016/11/la-importancia-del-guia-local/>
- Ayala-Riquelme, E.; Llanos-Ortiz, M.; Flores-Álvarez, M. & Muñoz-Baro, C. (2016). Estudio comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios: caso práctico Ingeniería Civil Industrial, Universidad Arturo Prat. *Ciencia amazónica* 6 (1), 48-62.
- Cárdenas, F. (2001). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. Mexico.
- Castillo Palacio, F.C. (2021) Diagnóstico de necesidades de formación de los guías de los Tours Operadores ubicados en el departamento de León-Nicaragua, de enero 2020 a julio 2021. [Trabajo de graduación. Universidad Nacional Agraria. Nicaragua].
- De la Torre Padilla. O. (1980). El turismo: fenómeno social. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Espinoza, E.I.; Jimber, J.A.; Casas, J.C. & Villamandos, N.C. (2019). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios: validación de la teoría de acción planificada. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 6 (2).

- Gálvez Albarracín, E. J., Guauña Aguilar, R. A., & Ravina Ripoll, R. (2020). Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública. *Universidad & Empresa*, 22(38), 79-105. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7230>
- Guardiola, M. (2020). Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes en ciencias económicas. V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas. México.
- Iratxe Aragón, N. (2016). Influencia de los guías de turismo en la calidad y la sostenibilidad de los destinos turísticos, el caso de Barcelona. [Tesis presentada para optar al grado de máster. Universidad de Girona].
- La Gaceta Diario Oficial. (2022). Reglamento que regula la actividad de guías de turistas. Pág. 13982. Nicaragua. <https://www.lagaceta.gob.ni/la-gaceta-n%C2%BA-225-mi%C3%A9rcoles-30-de-noviembre-de-2022/>
- Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 1-14. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.vcie>
- Osorio Dusán, C.E. (2017). Valoración de la satisfacción, el desempeño y la imagen del destino por los guías de turismo. [Tesis doctoral. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria].
- Picazo, C. (2014). *Los servicios turísticos de asistencia y guía*. Editorial Síntesis.
- Urquiza Zúñiga, D.C. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la Universidad La Salle, Arequipa 2020. [Tesis de investigación científica, Universidad La Salle].
- Valle-Cornavaca, A.L. (2015). Antecedentes Históricos del Turismo y su evolución en Nicaragua. *Revista Investigaciones Sociales* septiembre 2015 Vol.1 No.1 36-49 VALLE-CORNAVACA. Recibido enero 16, 2015; Aceptado septiembre 22, 2015.