

UNIVERSIDAD DE MANAGUA

El más alto nivel



INFORME TÉCNICO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO

Calidad de las Publicaciones en Redes Sociales por los estudiantes de periodismo de la
UdeM

AUTORES

Lic. Sergio Anastasio Leiva Vargas

Lic. Eduardo Samuel López Téllez

Lic. Abdy Azarael Fuentes Ubeda

Nicaragua

2024

RESUMEN EJECUTIVO

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado el campo del periodismo, transformando no solo la forma en que se recopila y distribuye la información, sino también las expectativas y habilidades requeridas para los profesionales del sector. La calidad periodística, en este contexto, se ha vuelto una meta multidimensional que abarca la precisión, profundidad y relevancia del contenido presentado.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo proponer una metodología que valore la calidad de las publicaciones en las redes sociales de los estudiantes de Periodismo de la UdeM. Surge de la problemática de que los estudiantes de Periodismo de la UdeM tienen una preparación práctica limitada para publicar con calidad en las redes sociales, con una praxis periodística a menudo intuitiva, asistemática, fragmentada y empírica.

La investigación se basa en un enfoque cualitativo y un estudio descriptivo interpretativo. Se utilizan técnicas como el grupo focal de discusión, el estudio de caso y la encuesta. Los resultados del análisis de la investigación aseveran que las redes sociales han emergido como plataformas poderosas para la diseminación de información, permitiendo a los periodistas interactuar directamente con su audiencia y amplificar el impacto de sus reportajes. Se identifica que la calidad del contenido, la interacción, el diseño y la ética son categorías clave para la evaluación. El proyecto busca contribuir a que los estudiantes realicen análisis autorreflexivos para mejorar sus publicaciones en el entorno digital.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	2
2.1 PERSPECTIVA TEÓRICA ASUMIDA	3
3. MÉTODOLÓGICA	3
4. RESULTADOS	4
5. CONCLUSIONES	6
6. REFERENCIAS	6

1. INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado el periodismo, impulsando un periodismo innovador y de calidad, pero también planteando la necesidad de un nuevo tipo de profesional. Aunque las redes sociales son una herramienta que facilita la comunicación ciudadana, no deben suplir el papel profesional de los medios de comunicación. El periodista tiene la función principal de garantizar la calidad en el tratamiento de los contenidos periodísticos. No obstante, la invasión de la red por la ciudadanía requiere también un "certificado de calidad" y un filtro de control que los periodistas en formación deben aplicar. La realidad es que, en la práctica, los estudiantes de Periodismo de la UdeM tienen una preparación limitada para publicar con calidad en redes sociales, lo que justifica la búsqueda de nuevas metodologías.

El problema de investigación es

¿Cómo contribuir a la calidad de las publicaciones en las redes sociales en los estudiantes de Periodismo de la UdeM?

Para dar respuesta a este problema se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Proponer una metodología que valore la calidad de las publicaciones en las redes sociales en los estudiantes de Periodismo de la UdeM.

Objetivos específicos:

1. Analizar los antecedentes teóricos y metodológicos, referidos a la calidad de las publicaciones y el uso de las redes sociales por los estudiantes de Periodismo.
2. Diagnosticar en los estudiantes de Periodismo de la UdeM, la calidad de las publicaciones en las redes sociales.
3. Elaborar la metodología que facilite a los estudiantes de periodismo de la UdeM, la publicación de informaciones de calidad en las redes sociales.

El proyecto es relevante porque busca no continuar con los esquemas y estereotipos de la concepción de la calidad de las publicaciones en redes sociales, sino construir instrumentos que emerjan de la propia dinámica del contexto de investigación y las potencialidades de los estudiantes

2. MARCO TEÓRICO

La construcción del marco teórico se ha cimentado en una estrategia exhaustiva que aborda la calidad de las publicaciones periodísticas en un contexto de transformación digital, donde las fronteras entre lo informativo y lo publicitario se vuelven cada vez más difusas. Se estructuró en tres ejes temáticos interrelacionados: la conceptualización de la calidad, el uso de las redes sociales en el periodismo y la relación entre ambos.

Fuentes principales y conceptualizaciones clave:

- Calidad de las publicaciones periodísticas: la calidad se entiende como un juicio de valor orientado a la satisfacción de las necesidades comunicativas de la sociedad. Se basa en la definición de Perrone, Mei y Rodríguez (2006, citado en Manso, 2010), que la concibe como la capacidad de satisfacer necesidades implícitas o explícitas. Se retoman principios como el compromiso con la verdad y la desvinculación de intereses ajenos (Cavaller, 2019).
- Publicación: se conceptualiza como el acto de difundir información en formatos tradicionales e impresos, así como en el ecosistema digital. Se pone especial atención en la publicación digital, un proceso integral que abarca desde la producción hasta la difusión del documento en formato electrónico.
- Redes sociales y periodismo: se definen las redes sociales como servicios que permiten a los usuarios crear un perfil e interactuar (Benavides y Chávez, 2017). Se asume que la calidad del contenido publicado en estas plataformas determina la percepción del público. Se analiza el paradigma de Gillmor (2010), quien sugiere que los periodistas deben fungir como mediadores. El estudio se basa en autores como Castells (2008), Noguera (2012, 2016), Salaverría (2014) y Di Próspero (2011), que subrayan la importancia de la ética, la veracidad y la responsabilidad social del periodista en el entorno digital.

En las referencias se evidencian todas las fuentes consultadas en la elaboración del estado del arte, a partir de cuyo análisis se plantean las siguientes teorías y conceptualizaciones asumidas para esta investigación.

2.1 PERSPECTIVA TEÓRICA ASUMIDA

Una de las tareas como investigadores y educadores en el campo de la comunicación es manifestar la calidad de lo que se consume a diario, porque la realidad puede ser fácilmente adulterada. Informar es ser fiel a la realidad, dar la mejor versión posible de la misma. La honestidad es necesaria para facilitar a cada ciudadano el derecho que tiene al libre acceso de la información y que esta sea de calidad.

Calidad periodística, significa, tener presentes los criterios de noticiabilidad o valores noticia que constituyen la sustancia de los acontecimientos noticiables. Un periodista debe ser un "guardián de la verdad" que no solo informa, sino que contrasta, explica, analiza y diseña una perspectiva de futuro.

3. MÉTODOLÓGÍA

La investigación se enmarca en un **enfoque cualitativo**, lo que permite un acercamiento profundo al objeto de estudio para entender los factores que influyen en la calidad de las publicaciones. La metodología seleccionada es el **estudio instrumental de casos**, basado en las referencias teóricas de Stake (1998) y Simons (2011).

El estudio es **descriptivo** e **interpretativo**, buscando describir detalladamente el proceso de calidad de las publicaciones y explicar el desarrollo de la experiencia a la luz de categorías de análisis.

La **población y muestra** se seleccionó intencionalmente, incluyendo a estudiantes de primer, segundo, tercer y cuarto año de la carrera de Periodismo de la modalidad presencial y semipresencial de la UdeM. Se establecieron criterios de selección como la disposición a innovar y la voluntariedad.

Para la **recogida de datos** en la etapa del diagnóstico se utilizaron tres métodos básicos: el análisis documental de la información contenida en todos los e-portafolios, los grupos de discusión y un cuestionario final.

Una vez elaborada la metodología propuesta para el logro de la calidad de las publicaciones en las redes sociales por los estudiantes de Periodismo en la Universidad de Managua, se aplica el *estudio de caso instrumental* como técnica, para valorar el resultado propuesto.

Los criterios de calidad a utilizados fueron: credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad y la triangulación. Esta última estrategia permitió hacer una interpretación que toma en cuenta los diferentes ángulos, actores y fuentes de información.

4. RESULTADOS

Los resultados de la investigación se consolidaron a partir de las diversas técnicas de recolección de datos utilizadas, arrojando los siguientes hallazgos principales:

- **Resultados del análisis de contenido de las publicaciones en el e-portafolio:** se encontró que, aunque se utilizan las redes sociales como plataforma de difusión, la práctica periodística de los estudiantes es aún intuitiva, asistemática y fragmentada. El contenido a menudo carece de un filtro de control que distinga un producto de calidad periodística de otro que no lo es.
- **Resultados de la revisión de la literatura académica:** Se identificaron cuatro **categorías clave** para la calidad de las publicaciones: **calidad del contenido** (precisión, verificación y originalidad), **calidad de la interacción** (relación con la audiencia), **calidad del diseño** (estética visual) y **calidad ética** (transparencia y normas deontológicas).
- **Resultados de las encuestas y grupos de discusión:** Se confirmaron los hallazgos del análisis de contenido y la revisión bibliográfica, reforzando la necesidad de una metodología que integre la teoría con la práctica. Los estudiantes expresaron que, a pesar de conocer las ventajas de las redes sociales, no cuentan con una preparación formal para publicar con calidad. Se identificó el potencial de los estudiantes para mejorar sus publicaciones si contarán con un marco metodológico adecuado.
- **Hallazgos del estudio de caso:** Los resultados del estudio de caso, aplicado a estudiantes y profesionales, revelaron que las redes sociales se han consolidado como plataformas esenciales para el periodismo, pero que la práctica aún carece de un enfoque reflexivo. El estudio de caso demostró que, al aplicar los criterios de las categorías de calidad, los estudiantes pueden realizar análisis autorreflexivos que conduzcan a la mejora continua.

Los resultados de la investigación revelaron que las redes sociales han emergido como plataformas poderosas, pero también que la práctica periodística de los estudiantes es

aún intuitiva y asistemática. Los análisis confirmaron la falta de coherencia en los referentes teóricos, metodológicos y prácticos para orientar la calidad de las publicaciones. Se identificó que, aunque se conocen las ventajas de las redes sociales, como la instantaneidad, aún persiste la carencia de un filtro de control que diferencie un producto de calidad de uno que no puede considerarse periodismo.

Se identificaron cuatro **categorías clave** para la calidad de las publicaciones:

- Calidad del contenido: que incluye la precisión, verificación de fuentes y originalidad.
- Calidad de la interacción: que se refiere a la interacción con la audiencia y las estrategias de *engagement*.
- Calidad del diseño: que aborda la estética visual y la coherencia con la identidad de marca.
- Calidad ética: que implica el cumplimiento de normas deontológicas y la transparencia.

Los **patrones emergentes** se centran en el mayor enfoque en el contenido visual y multimedia, el uso de las redes sociales para la verificación, el crecimiento de plataformas de video y la necesidad de desarrollar habilidades digitales para el periodismo.

Es importante tener en cuenta que este estudio de caso se basa en un pequeño número de estudiantes. Para obtener una visión más completa de la experiencia de los estudiantes en el curso, sería necesario realizar un estudio más amplio que incluya a un mayor número de estudiantes y que utilice una variedad de métodos de investigación.

Metodología para la publicación de informaciones de calidad en las redes sociales por los estudiantes de Periodismo de la Universidad de Managua

La propuesta metodológica consiste en una guía didáctica para que los estudiantes y docentes de Periodismo de la UdeM puedan evaluar y mejorar la calidad de las publicaciones en redes sociales. El manual se basa en las cuatro categorías clave identificadas en el marco teórico y los hallazgos de la investigación (contenido, interacción, diseño y ética). Propone un enfoque que va más allá del simple análisis, impulsando a los estudiantes a realizar un proceso autorreflexivo sobre sus propias publicaciones y las de otros. El objetivo es que, a través de la aplicación práctica de la

metodología, el estudiante desarrolle un pensamiento crítico que le permita identificar y aplicar los estándares de calidad periodística en un entorno digital en constante.

5. CONCLUSIONES

El proyecto concluye que es fundamental diseñar una metodología que valore la calidad de las publicaciones de los estudiantes de Periodismo en redes sociales para que puedan realizar análisis autorreflexivos que conduzcan a una mejora continua de sus contenidos. A través de la identificación de fortalezas y debilidades, el estudio busca generar recomendaciones para que los estudiantes de Periodismo de la UdeM tengan éxito en el entorno digital.

La propuesta metodológica, al basarse en un enfoque flexible y emergente, busca resolver el problema de la calidad de las publicaciones a partir de la responsabilidad mutua entre estudiantes y formadores.

6. REFERENCIAS

- Arnal, J., Del Rincón, D. y Latorre, A. (1994). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Labor.
- Benavides, C. M. y Chávez, W. J. (2017). Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el ejercicio del periodismo. Tesis de seminario de graduación para optar al título de licenciado en comunicación para el desarrollo, UNAN, Managua. Disponible en: <https://repositorio.unan.edu.ni/8987/1/98422.pdf>
- Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2008). *Cómo se investiga*. Barcelona: Graó.
- Bozu, Z. (2008). *La carpeta docente como práctica formativa y de desarrollo profesional del profesorado universitario novel. Un estudio de caso*. [Tesis doctoral, Universidad de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/handle/10803/1360#page=1>
- Cano, E. (2005). El portafolios del profesorado universitario. Un instrumento para la evaluación y para el desarrollo profesional. Ediciones Octaedro. [https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/143883/1/CANO Portafolios-profesorado-universitario p.pdf](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/143883/1/CANO_Portafolios-profesorado-universitario_p.pdf)
- Casero, A y López, P. (2013). La gestión de las fuentes informativas como criterio de calidad profesional. En J. L. Gómez-Mompart, J. F. Gutiérrez Lozano, y D. Palau-Sampio (Eds.), *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias*

- profesionales (pp. 73–90). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra y Universitat de València.
- Castellano, K. (2019). La guardiana de la diversidad y de la inclusión en Amazon.
- Castells, M. (2008). La era de la información (Volumen I). La sociedad red. Madrid: Alianza.
- Cavaller, V. (2019). ¿Qué es el periodismo de calidad? *COMeIN* [en línea], marzo 2019, no. 86. ISSN: 1696-3296. DOI: <https://doi.org/10.7238/c.n86.1917>.
- CNEA (2020). Glosario de Educación Superior en Nicaragua.
- Chavarria Navarro, X., Hampshire, S. y Martínez, F. (2004). Una aproximación a los estudios de caso desde la práctica. *Revista de Investigación Educativa*, 22 (2), 443-458.
- Cook, T.D. y Reichardt, C.S. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata.
- De la Torre, L. y Téramo, M. T. (2015): “La calidad de la información periodística: estrategias para su observación. Coincidencias y divergencias entre los medios y el público”. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Especial noviembre “Periodismo e información de calidad”, págs.: 135 144. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Di Próspero, C.E. (2011). Autopresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 3(6), 44-53.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa* (2ª Ed.). Madrid: Ediciones Morata.
- García, M. M.; Bezunartea, G. O. y Rodríguez, V. I. (2019). El Valor Agregado Periodístico, herramienta para el periodismo de calidad. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5252852>
- Gillmor, D. (2010). Mediactive.
- Kember, D. (2003). To Control or Not to Control: the question of whether experimental designs are appropriate for evaluating teaching innovations in higher education. *Assessment and Evaluation in Higher Education*, 28 (1), 89-100.

- Manso, R.A. (2010). Seevicio de referencia virtual: propuesta de un modelo basado en criterios de calidad y herramientas de la Web 2.0. [Tesis doctoral, Universidad de granada].
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/15410/19562871.pdf;jsessionid=2905172EB988E4220C5CC97AD5B73795?sequence=1>
- Marín, E.; Santcovsky, P. y Crespo, R. A. (2013). Cultura digital, agencias de noticias y credibilidad. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=574605>
- Méndez, C. (2016). Parámetros de la calidad del periodismo en red, en calidad periodística. Universidad de Barcelona. <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/357>
- Niqui, C. (2011). *La comunicación es vida. Reflexiones eclécticas sobre TICS y contenidos audiovisuales*. Barcelona: UOC.
- Noguera, J. (2012). *Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan*. Barcelona: UOC.
- Noguera, J. M. (2016). Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cybermedios, El profesional de la información Disponible en: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2016.may.03>
- Parra, D y Álvarez, J.A. (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid: Síntesis.
- Parreño, M. (2015). El camp periodístic valencià.
- Pascual, R. M y Berganza, R. (2013). La calidad de los periódicos de pago y gratuitos. https://www.researchgate.net/publication/262638209_La_calidad_de_los_periodicos_de_pago_y_gratuitos
- Pérez, C; Méndez, I. y Rojas, J L. (2013). Parámetros de calidad del trabajo periodístico en red.
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de sociolingüística: Linguas, sociedades e culturas*, 3 (1).
- Pujolá, J. y González, M. (2008). *El uso del portafolio para la autoevaluación continua del profesor*. https://marcoele.com/descargas/evaluacion/09.pujola_gonzalez.pdf
- Rodríguez Llera, J.L., Aguado, G., Galván, C. y Rubio, M.J. (2009). Portafolios electrónicos para propósitos múltiples: aspectos de diseño, de uso y de

evaluación. *RED, Revista de Educación a Distancia*.
<https://revistas.um.es/red/article/view/69591>

Salaverría, R. (2014). El periodismo es un oficio que, más que mano de obra, necesita cabeza. Disponible en: <http://www.miquelpellicer.com/2014/03/ramon-salaverria-periodismo-oficio-entrevista-redacciones/>

Simons, H. (2011). *El estudio de caso: teoría y práctica*. Madrid: Morata.
https://inaltera.org/doc/EI%20estudio%20de%20caso_%20Teoria%20y%20pr%20-%20Helen%20Simons.pdf