

TÍTULO: EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL, PILARES BÁSICOS PARA SU FOMENTO. EXPERIENCIAS EN LA UNIVERSIDAD DE MANAGUA

Eje temático: Investigación científica e innovación para el desarrollo socioeducativo

Autores

Sonia Patricia Velázquez Escorcía. Universidad de Managua. Nicaragua

Mario Valle Dávila. Universidad de Managua. Nicaragua.

Geogerlys Birlene Chavarría Zapata. Universidad de Managua. Nicaragua

Email autor para la correspondencia: vracademica@udem.edu.ni

Resumen

El emprendimiento constituye una fuerza impulsora clave para el desarrollo socioeconómico y el aumento de la calidad de vida en el contexto actual. Las Universidades juegan un papel fundamental en contribuir a fomentar una orientación emprendedora a los profesionales que gradúan. Sin embargo, el aprovechamiento de las potencialidades existentes a partir de los procesos es aún no suficientemente aprovechada, lo que constituye una problemática a resolver. En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo determinar los pilares básicos para fomentar el emprendimiento a partir de los procesos de docencia, investigación y extensión social. La investigación se basó en un enfoque mixto, y utilizó las técnicas de entrevistas, encuestas, dinámicas grupales y el criterio de expertos. La secuencia lógica seguida permitió determinar los pilares básicos para fomentar el emprendimiento en los estudiantes alineados a los procesos misionales, de los cuales se derivaron acciones viables para la solución de la problemática planteada.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendimiento estudiantil, fomento del emprendimiento

Abstract

Entrepreneurship is a key driving force for socioeconomic development and the improvement of quality of life in the current context. Universities play a fundamental role in contributing to fostering an entrepreneurial orientation in the professionals they graduate from. However, the use of the existing potential from the processes is still not sufficiently exploited, which constitutes a problem. In this sense, the present work aims to determine the basic pillars to promote entrepreneurship from the teaching, research, and social extension processes. The research was based on a mixed approach, and used interview techniques, surveys, group dynamics and expert criteria. The logical sequence followed allowed determining the basic pillars to promote

entrepreneurship in students aligned with the mission processes, from which viable actions were derived for the solution of the problem raised.

Keywords: Entrepreneurship, student entrepreneurship, promotion of entrepreneurship

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto dinámico y complejo actual, el emprendimiento se erige como una prioridad estratégica que debe generar no solo empleo e ingresos sino también innovación. Con respecto a su desarrollo un análisis de los resultados del estudio de Vargas y Uttermann (2020), permite inferir que para ~~para~~ ello se requiere la convergencia e integración “cuatripartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa, a partir de construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; generar y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que se emprendan e involucren a otros.

Desde esta posición y desde la perspectiva de las universidades, las que tienen entre sus fines la formación de estudiantes con competencias para la vida, la investigación y la innovación, estas constituyen espacios claves para promover una cultura emprendedora en ellos que eleve el impacto social de las organizaciones y el valor agregado de las universidades (Aguilera *et al.* 2021).

El emprendimiento universitario permite la vinculación de la teoría con la práctica, aportando beneficios no solo desde la perspectiva de la creación de nuevas organizaciones, sino también del fomento de una actitud emprendedora en el desempeño de las entidades que se encuentran en diferentes etapas de su ciclo de vida, dotándolas de una orientación innovadora (Montiel *et al.*, 2023).

En cuanto a la definición de emprendimiento, si bien no existe un consenso general, resulta de interés la concepción de Aldana *et al.* (2019) y Aguilera *et al.* (2021), en cuanto que este constituye una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo que permite a la comunidad universitaria propiciar espacios para la construcción de conocimientos y el desarrollo de hábitos, actitudes y valores que posteriormente se vean reflejados en acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.

Para Chocabar (2023), los emprendedores se caracterizan por generar su propio trabajo, asumir riesgos y aplicar, en diferentes grados sus conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos en la vida académica o de forma empírica, buscando innovar para ofertar un bien

servicio o mejorar lo existente. Señalan además que a los emprendedores los distingue la disciplina, el liderazgo, administración del riesgo, y la gestión, en busca de generar ingresos económicos que permitan la sostenibilidad del negocio o resolver un problema social. Otros investigadores como Grisales (2020), interpretan el emprendimiento como un proceso, en cual deben irse superando etapas y eliminando barreras a partir de poner en marcha su idea, desarrollarla, potenciarla y buscar la sostenibilidad y establecimiento del proyecto.

La orientación al emprendimiento desde la educación, a través de los procesos de formación, la investigación y la extensión, constituye un proceso que debe ser planeado a largo plazo y que se consolida por medio del fomento de valores, actitudes, motivación e intención; así como de la capacidad de resiliencia. Estos procesos de formación, investigación y extensión permiten que los estudiantes además de los conocimientos teóricos y de cultura general, adquieran habilidades para hacer, e interioricen valores de compromiso con el bienestar de la sociedad y de ética en sus modos de actuación en el mundo laboral. En este sentido, es que se considera a la educación superior con un espacio clave en el impulso al espíritu emprendedor en los jóvenes.

Por tanto, les corresponde a las universidades constituirse en promotoras de la transformación, formando ciudadanos integrales, interesados en gestionar proactivamente soluciones ante las necesidades de un entorno socioeconómico sostenible para elevar su calidad de vida, la de su familia y de su comunidad. Esto implica un cambio cultural en la educación superior, que conlleva a estimular las iniciativas empresariales o sociales y la mentalidad emprendedora entre los estudiantes. La educación emprendedora en esencia constituye un proceso que tiene como fin el desarrollo del saber, saber hacer y saber estar en el ámbito del emprendimiento (Pérez y Sánchez, 2019; Rojo, 2024).

Para que el sistema genere las competencias en emprendimiento en los estudiantes, requiere el abordaje con enfoque holístico desde los procesos sustantivos interrelacionados, de forma tal que los estudiantes motivados desarrollen la creatividad y la innovación en la creación y gestión de proyectos. Los proyectos de emprendimiento pueden abarcar diferentes sectores, incluyendo el social y representan un cambio significativo en las metodologías para la formación en las

instituciones de educación superior, a través de las cuales preparan a sus futuros profesionales para desempeñarse y enfrentar los retos económicos, sociales, ambientales y tecnológicos.

Desde estas posiciones, la educación orientada al emprendimiento requiere de enfoques innovadores para el aprendizaje, lo que implica integrarla desde el currículo, mediante proyectos de investigación e innovación que facilite desarrollar competencias transversales y a la vez la creación de conocimientos y habilidades emprendedoras, logrando así, la formación de egresados competitivos que cuenten con las competencias necesarias para su formación y desempeño profesional.

La intención de ser emprendedor es un fenómeno multifactorial, encontrándose entre los factores, las características de la personalidad, los demográficos y las características ambientales. Las características de personalidad, como la autoeficacia y la necesidad de logro, develan un importante interés predictor en el emprendimiento. Los factores demográficos como la edad, el género, los antecedentes educativos y la experiencia laboral que tienen los individuos, también son importantes. Destaca al respecto García (2020), el interés de los estudiantes que pertenecen a las generaciones actuales en la creación de nuevos proyectos, la disposición a asumir riesgos y a encontrar nuevas formas de generar ingresos de una manera innovadora, asertiva y proactiva, llevándolos a producir impactos en el sector de la sociedad elegido.

Con respecto a los emprendimientos universitarios Calanchez *et al.*, (2022) y Chávez *et al.*, (2023) coinciden en que estos son un subconjunto importante del mundo emprendedor que se originan de la intersección entre el ámbito académico y empresarial. Plantean además que los proyectos son el resultado de la transformación de ideas y conocimientos por parte de estudiantes, profesores e investigadores en formas de organización innovadoras.

Silva *et al.* (2022) y Sánchez *et al.* (2024), al abordar el emprendimiento universitario, destacan la necesidad de fomentarlo, a partir de los conocimientos y autoconocimientos, las habilidades y la motivación para la creación de proyectos innovadores, asertivos y proactivos en los diversos sectores del país. Para fomentar el emprendimiento universitario desde las universidades, resulta necesario conocer las intenciones de los estudiantes qué los motiva a crear su propio proyecto, así como que la universidad desempeñe su papel en cuanto a la creación de

capacidades y el entorno en particular de los gobiernos generen las condiciones para la sostenibilidad del emprendimiento.

En lo que se refiere al éxito del emprendimiento universitario-Figueroa (2018) y Gutiérrez Cruz *et al.* (2021), identifican como factor que influye el apoyo institucional, no solo de dotarlos de capacidades emprendedoras a los emprendedores potenciales, sino también de propiciar el desarrollo de la intención a través de la creación de unidades de emprendimiento, constituye un factor importante también el acceso a recursos financieros, en el cual el gobierno puede jugar un rol importante.

En las condiciones específicas de Nicaragua el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026, define entre sus estrategias el desarrollo de la economía creativa, familiar y emprendedora, con énfasis en modelos asociativos y el desarrollo de los talentos humanos para el desarrollo nacional desde el sistema nacional de educación. En correspondencia con la política institucional de la Universidad de Managua de alinearse a planes y estrategias del país, en lo referido a contribuir al desarrollo del emprendimiento, el presente trabajo tiene el objetivo de determinar los pilares básicos para fomentar el emprendimiento a partir de los procesos de docencia, investigación y extensión social.

2. MATERIAL O MÉTODO

2.1. Enfoque de investigación

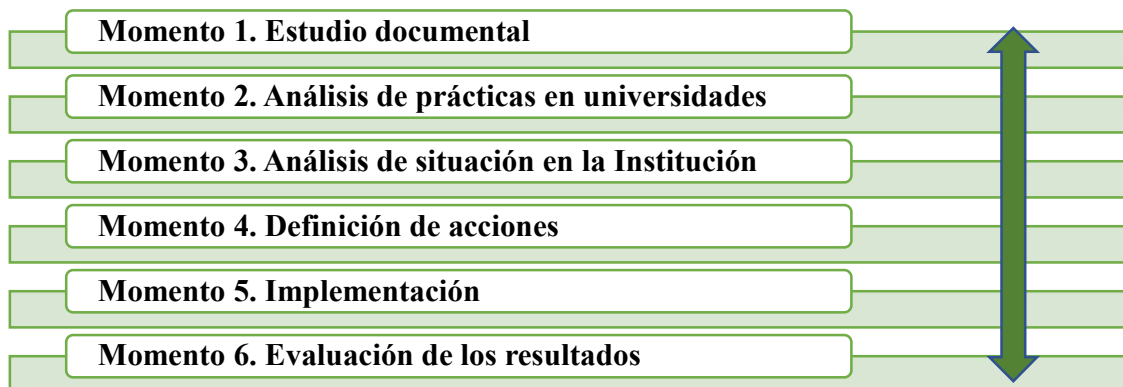
La metodología aplicada es de enfoque mixto. Los resultados de las técnicas aplicadas se triangulan a los efectos de obtener una perspectiva de la situación objeto de análisis desde diferentes fuentes de información. La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes de la Universidad de Managua y grupos de emprendedores participantes en acciones de capacitación.

2.2. Lógica de del proceso de investigación

El proceso de investigación se desarrolló siguiendo una lógica estructurada en tres (6) momentos que se muestran en la Figura 1, que ven desde el análisis documental, el análisis de prácticas en universidades, análisis de situación en la Institución, la definición de acciones, la implementación y la evaluación de los resultados.

Figura 1

Lógica seguida en el proceso de investigación



Primeramente, se ejecutó un estudio documental, dado que se efectuó una revisión y análisis de documentos de autores, fundamentalmente de los últimos cinco años sobre el tema objeto de investigación y la sistematización teórica y metodológica de los aspectos fundamentales relacionados con el emprendimiento universitario.

En un segundo momento, se analizó algunas prácticas de emprendimiento universitario desarrollada en universidades, en el tercer momento se efectuó un análisis de la situación en la Institución con respecto a cómo se aborda el emprendimiento, y cuáles eran las limitaciones fundamentales del trabajo desarrollado en este sentido; finalmente en el cuarto momento, se determinó, mediante el criterio de expertos, el consenso sobre las acciones fundamentales a seguir para potenciar el emprendimiento universitario en la Universidad de Managua desde los procesos de docencia, investigación y extensión.

Para precisar las acciones a desarrollar a través de los expertos, se les suministró a estos una síntesis de los resultados de los momentos precedentes, incluyendo los aportados por la encuesta aplicada a estudiantes, emprendedores y docentes y el listado de criterios obtenidos en la dinámica grupal realizada en los marcos de una sesión de capacitación con 25 emprendedores, a quienes se les solicitó criterios sobre las acciones a desarrollar para fomentar el emprendimiento. La cantidad de expertos fueron calculados utilizando la expresión (1):

$$n_e = \frac{p(1-p)^k}{i^2} (1)$$

Donde:

n_e : número de expertos,

i: nivel de precisión deseado,

p: proporción estimada de errores de los expertos,

k: constante cuyo valor está asociado al nivel de confianza elegido. Para determinar el valor de *k* según el nivel de confianza, se asumen los valores siguientes: *i* = 0,2; *p* = 0,1; *k* = 3,8416 para un 95 % de confianza; el resultado fue un número de expertos (*n_e*) de 7 (aproximado de 7,24).

En la selección de los expertos se consideró la experticia a partir de la experiencia en emprendimientos y la realización de estudios en esta área de conocimiento; así como su nivel académico. Se evaluaron aplicando el Método de Autoevaluación, basado en los resultados del coeficiente de competencia *Kcomp*, calculado mediante la expresión (2), en que se consideró convencionalmente aceptar los que alcanzaran un *Kcomp* alto (valores superiores a 0,90).

$$Kcomp = \frac{1}{2}(Kc + Ka) \quad (2)$$

Donde:

Kcomp: coeficiente de competencia,

Kc: coeficiente de conocimiento que resulta del promedio de los valores que cada candidato le otorga a cada uno de los aspectos del conocimiento que considera tener sobre el objeto de estudio. La valoración se realiza en una escala de carácter ascendente de 1 a 10.

Ka: coeficiente de argumentación, como resultado de la suma de los valores del grado de influencia de cada una de las fuentes de argumentación, las cuales se centraron en los estudios teóricos, experiencia profesional, la realización de investigaciones y cursos de especialización en la temática; su valoración se realizó mediante una escala ascendente de 0 a 1.

Una vez seleccionados los expertos, proceden al análisis de la información suministrada, elaboran las propuestas y los expertos determinan el consenso mediante la expresión (3), adoptándose como criterio convencional de aceptación, el que *C* fuera superior al 90 %.

$$C = \left(1 - \frac{vn}{vt}\right) * 100 \quad (3)$$

donde:

C: consenso,

Vn: votos negativos,

Vt: votos totales.

La implementación se realiza mediante la capacitación en las alternativas seleccionadas, la adecuación del marco normativo incluyendo la Política de Investigación e Innovación de la Universidad, el ajuste curricular correspondiente y el diseño de proyectos extensionistas

vinculados al emprendimiento. La evaluación por su parte se efectúa articulada al sistema de evaluación y seguimiento de los procesos universitarios, las metas planteadas en los objetivos, mediante los mecanismos definidos en el Sistema Institucional de Gestión y Aseguramiento de la Calidad.

3. RESULTADOS

Tal como se ha descrito, los resultados han sido sintetizados y organizados de acuerdo con la secuencia lógica seguida en la investigación. El análisis de la bibliografía sobre la temática se realizó inicialmente con el propósito esencial de identificar las tendencias en el desarrollo de emprendedores por las universidades, así como experiencias desarrolladas en este sentido; se priorizaron las fuentes de información que estuviesen publicadas en revistas asociadas a bases de datos especializados como Scielo.

Los resultados indicaron que el desarrollo del emprendimiento constituye una prioridad y que las universidades han utilizado como alternativas para su fomento la creación de incubadoras de empresas, la realización de ferias o competencias emprendedoras, la presentación de proyectos estudiantiles emprendedores, academias de docentes con experiencia en consultoría para la creación, en el mediano plazo, de un ecosistema de emprendimiento universitario. Se observó también que algunas universidades han desarrollado además como estrategias el desarrollo de perfiles emprendedores en los estudiantes y la incorporación a los currículos de contenidos específicos sobre emprendimiento, este último como una forma intencionada de orientar la academia al mundo emprendedor.

En cuanto al análisis de situación en la Institución, este evidenció que se realizan acciones que por su naturaleza promueven el emprendimiento, desde las asignaturas, esencialmente a través de proyectos, ferias de ciencia y tecnología y acciones aisladas en las asignaturas, por lo que no responde a una planificación universitaria orientada expresamente a promover el emprendimiento desde los procesos misionales.

Sobre la base de los resultados de estos momentos, y utilizando el criterio de los expertos, los autores obtuvieron la opinión sobre cuales constituyen los pilares para fomentar el emprendimiento en los estudiantes en la Universidad, los que fueron analizados por los investigadores y consultados en el Consejo Consultivo Universitarios, siendo seleccionados las que se reflejan en la Figura 2.

Figura 2.

Pilares básicos seleccionados para fomentar el emprendimiento en los estudiantes



A continuación, se exponen los elementos esenciales trabajados en el marco de los pilares básicos para gestionar una educación orientada al emprendimiento, a partir de los procesos misionales.

Currículo: dirigido a lograr el acercamiento entre el emprendimiento y el proceso de enseñanza aprendizaje, a partir de definir un eje curricular en los diseños curriculares de la oferta académica de grado y posgrado sobre emprendimiento y establecer cambios en las metodologías y el sistema de evaluación.

Ferias científicas tecnológica: desarrolladas sobre la base de proyectos con elementos de emprendimiento elaborados en las asignaturas. Se constituye en un evento que implica a todos los grupos estudiantiles con una periodicidad anual. La innovación se considera uno de los parámetros a evaluar de conjunto con el impacto económico o; o si incluye el impacto social de la solución propuesta.

Proyectos de investigación: los proyectos de investigación por áreas del conocimiento que corresponden a la oferta académica se orientan a la innovación en procesos, a nivel organizacional o productos académicos y se articulan con los proyectos que se realizan a nivel de asignaturas.

Proyectos extensionistas: formulación de proyectos extensionistas dirigidos a fortalecer las capacidades de los emprendedores y la creación de condiciones en el campus universitario que vinculan los estudiantes a los emprendimientos.

Educación continua: planificación de charlas sobre emprendimiento por especialistas y emprendedores de éxito y cursos - talleres de capacitación a emprendedores con la posibilidad de participar los estudiantes con intención de emprender.

Unidades de emprendimiento: creación de unidades organizativas que funcionan con la filosofía de unidades de emprendimiento, que constituyen a su vez centros de práctica para los estudiantes de los programas académicos y tienen el objetivo además de prestar servicios de asesoría legal, financiera, en mercadeo y otras áreas del conocimiento; así como a emprendedores en la concepción del emprendimiento y la elaboración de los proyectos.

Banco de datos: creación de banco de datos con información sobre emprendimientos y su desempeño por sectores de la economía.

La implementación implicó la introducción de asignaturas o cursos sobre emprendimiento o el abordaje de la temática en asignaturas en que resultaba coherente. Se rediseñó el sistema de evaluación de los aprendizajes, superando el 50 % de las asignaturas con proyectos finales desde una perspectiva innovadora. El 89 % de los planes de estudio contienen una asignatura enfocada al emprendimiento y el 100 % de estos reciben asignaturas en que se potencia el perfil gerencial con visión estratégica.

Con respecto a la feria, esta se organizó en dos niveles, primero en las aulas y posteriormente los seleccionados se presentan a nivel universitario. Se evalúan, entre los indicadores, la innovación y el impacto económico social. Se diseña y desarrolla un proyecto de investigación universitario sobre emprendimiento juvenil y en el plan de educación continua, se planificaron y han ejecutado charlas con emprendedores a estudiantes y tres (3) cursos - talleres sobre gestión de proyectos con la participación de estudiantes.

La evaluación del despliegue de los pilares básicos es efectuada a partir de los indicadores de procesos y de resultados del sistema de planificación, lo que evidenció a partir de un análisis de la moda estadística un grado de avance de un 89% en la implementación de las acciones a través de las cuales se operativizan los pilares básicos y un nivel de satisfacción con lo logrado de un 96 % según las encuestas aplicadas como parte del sistema de evaluación y seguimiento del Sistema Institucional de Gestión y Aseguramiento de la Calidad.

4. DISCUSIÓN

El análisis de los conceptos relacionados con el emprendimiento pone de manifiesto que, si bien existen criterios comunes en ciertos aspectos, se aprecia diferencias asociadas a las escuelas o enfoque en que los autores sustentan sus posiciones. En la evolución se puede apreciar el avance hacia considerar el espíritu emprendedor como sinónimo de innovación, cambio, toma de riesgos, así como que se maneja la concepción del intraemprendimiento y del emprendimiento social, visto este desde una concepción transformacional, es decir lo económico es el medio para satisfacer un fin social.

En el caso específico de las universidades, se desarrolla una tendencia a promover la educación emprendedora que ha tomado fuerza en los últimos años en el proceso de formación de profesionales a nivel internacional. Tal es así, que se manifiesta una preocupación por lograrla cada vez más integrada en la agenda de los gobiernos e incluye acciones que abarcan todos los niveles de educación. Esto implica transformaciones en las instituciones de educación superior que abarca, los currículos, la organización de la investigación y la creación de unidades organizativas que funcionen con la filosofía de unidades de emprendimiento, entre otras.

5. CONCLUSIONES

El estudio de bibliografía sobre el emprendimiento manifestó que este es una prioridad estratégica en el contexto actual, al constituir un factor potencial de generación de desarrollo y crecimiento profesional, elevación de la calidad de vida e impacto en el desarrollo socioeconómico de los países; así como que en su fomento las universidades desempeñan un papel determinante a través de la orientación emprendedora de los futuros profesionales como actores de este sistema.

El estudio realizado evidenció que la orientación al emprendimiento de los estudiantes en el contexto específico de la Universidad de Managua requería de un enfoque holístico basado en los procesos misionales y de la identificación de los pilares básicos de los cuales se derivarían las acciones, pues según lo constatado mediante el proceso de evaluación se evidenció la viabilidad de estos para el fomento del emprendimiento y un alto nivel de satisfacción con los resultados.

6. REFERENCIAS

Aguilera Castro, A., Benavides Pupiales, I. E.; Fabio Jesús Ibarra-Jaramillo (2021). Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Colombia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño ISSN-E 2539-0554

Vol. XXII No. 2 – 2do Semestre 2021 Julio-diciembre - Páginas 213-238,
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932021000200213&script=sci_arttext.

Aldana Rivera, E. E., Tafur-Castillo, J., Gil, I., & Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(2), 9-22.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55964524002>.

Calanchez Urribarri, A., Ríos Cubas, M. A., Zevallos Aquino, R. L., y Silva Peralta, F. J. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1), 275-287. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37691>.

Chávez Vera, K. J., Alderete Velita, J. J., Rosas Prado, C., y Urbina Cárdenas, M. (2023). Emprendimiento peruano: Factores e intervenciones que facilitan su desarrollo. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(2), 483-495. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i2.39990>.

Chocobar Reyes, E.J. (2023). Emprendedores y sus habilidades. *Revista Científica de la UCSA*, Vol.10 N.o2 agosto, 2023: 32-42 32 10.18004/ucsa/2409-8752/2023.010.02.032.
<http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v10n2/2409-8752-ucsa-10-02-32.pdf>.

Figueroa Romero, D. (2018). Mujeres Indígenas del Ecuador: La larga marcha por el empoderamiento y la formación de liderazgos. *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies / Revue Canadienne Des Études Latino-Américaines et Caraïbes*, 43(2), 253-276.
<https://doi.org/10.1080/08263663.2018.1467467>.

García Hernández, Y., García Rojas, J.A., Ramírez Sabino, A.I., y Amador Martínez, M.L. (2020). Formación académica e iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica. *Pódium*, 38, 123–138. <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.8>.

Grisales Ocampo, H. F. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social. *Tendencias*, 21(1), 157–174.
<https://doi.org/10.22267/rtend.202101.131>.

Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J., & Gabaldón Quiñones, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones Turísticas*, 22, 148.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.7>.

GRUN (2022). Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. Nicaragua.
[https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)

- Montiel Méndez, O.J. Canales García, R. A. y Calderón Martínez G., (2023). Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento* Año 11, Número 25, Artículo 3: 1-17. Enero - diciembre 2023 e-ISSN: 2007-8064. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-80642023000100008&script=sci_arttext.
- Paula Rojas, M.P. y Chávez Vera, K. J. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Estudios transdisciplinarios en comunicación y sociedad. REVISTA INVECOM*. Vol. 4, # 2, www.revistainvecom.org.
- Pérez Suarez, M. P. y Sánchez Torné, I. (2019). El impacto de la educación en la intención emprendedora de los estudiantes del Grado de Economía. *Revista De Estudios Empresariales. Segunda Época, 1*. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/4543>.
- Sánchez-Altamirano, F. R., y Valiente-Saldaña, Y. M. (2024). La gestión académica estratégica y su incidencia en la intención emprendedora universitaria. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 337–357. <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i17.3238>.
- Silva Peralta, Y., Rompatob, M.E., Pescec, N., Tassierd, D. y Castañoe, A. (2022). Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitario. *Revista REXE* 21(46), 328-344. <https://revistas.ucsc.cl/index.php/rexe>.
- Vargas Valdiviezo, M. A. y Uttermann Gallardo. R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, núm. 90. Universidad del Zulia, Venezuela Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>.